

Editorial

Uno de los ejes de trabajo fundamentales del presente Consejo Directivo de la CANIEM, tiene que ver con el apoyo a la creación de políticas públicas para el fortalecimiento y creación de librerías. De acuerdo a cifras de la Cámara, la librería sigue siendo el principal canal de venta de libros. Además, las librerías, sobre todo las de localidad o barrio, son un enclave esencial en la formación de lectores; pero también pueden constituirse en importante vehículo de convivencia social. Para la CANIEM, el trabajo de quienes laboran

en estos puntos de venta es determinante dentro de la cadena de valor del libro. A lo largo de cinco ediciones, se ha realizado el Concurso de Vitrinas que tiene la finalidad de reconocer la creatividad y compromiso de los trabajadores de piso de las librerías. Felicitamos a todos los participantes por su dedicación y entrega; se nota en sus propuestas el cariño hacia el libro y los lectores. Especialmente felicitamos a la librería de Educal, sucursal Cineteca, que ganó el Concurso de Vitrinas 2016.

Boletín Semanal

No. 742

23 de mayo, 2016

Contenido

Beca Juan Grijalbo xxvii	2
Librería Educal "María Felix" ganadora del V Concurso de Vitrinas	3
Convocatoria American Library Association (ALA)	4
Proyecto ganador del V Concurso de Vitrinas y Exhibición de Libros Infantiles y Juveniles en Librerías 2016	5
Diplomado Los procesos en la edición de libros	6
SEP presentará en las próximas semanas nuevos planes y programas de estudio: Peña Nieto	7
FUL Pachuca 2016 dedicada al tema de la Educación	8
"Cultura para la Armonía tiene gran impacto social en México": Tovar y de Teresa	9
Celebra 10 años Efecto Ingenio con jornada de actividades educativas y culturales en DF	10
Convocan a Premio de Novela Juvenil Universo de Letras	10
Amazon confirma planes para abrir más tiendas físicas	11

Inicia diplomado Los Procesos en la Edición de Libros

Convocan la CANIEM y la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM

"Para nuestra Cámara es una gran satisfacción el arranque de esta décimo segunda edición del diplomado Los procesos en la edición de libros, pues se inscribe en el proyecto que tenemos para promover y liderar la profesionalización de la industria en su conjunto. La concepción del diplomado se debe a esa visión estratégica."

Con estas palabras, el presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana dio la bienvenida a los dieciséis participantes del décimo segundo diplomado Los procesos en la edición de libros" en el Salón Ángel González Avelar este jueves 19 de mayo.

Acompañado del maestro Genaro Beristain Aguilar, secretario técnico de la División de Educación Continua y Vinculación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, y del Ing. Hugo Andreas Setzer

Letsche, coordinador de la Comisión de Capacitación de la CANIEM, Carlos Anaya consideró que "son incipientes las acciones de formación de profesionales de la edición en nuestro país y consideramos que nuestra propuesta se encamina a fortalecer la construcción de una industria más preparada. La formación profesional y la constante actualización son una premisa de la labor capacitadora de la Cámara. Son diversos los cursos que proponemos y todos se construyen teniendo como columna vertebral del proyecto a la Beca Grijalbo y al diplomado en edición de libros, a los que hay que agregar el diplomado en publicaciones periódicas y el diplomado en procesos digitales."

En su oportunidad, Genaro Beristain Aguilar agradeció la invitación a esta ceremonia en representación de la Dra. Angélica Cuéllar Vázquez, directora de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, y de la



Genaro Beristain, Carlos Anaya y Hugo Setzer. Foto: CANIEM

Mtra. Alma Iglesias González, Jefa de la División de Educación Continua y Vinculación de la misma facultad. Señaló que este es uno de los diplomados más exitosos para la División que representa en la facultad, ya que refuerza la gama de su oferta académica y porque es un semillero de emprendedores. "Cuando terminan, los participantes de este diplomado generalmente ponen empresas. Es altamente profesionalizante, por lo cual cumple con las expectativas que estamos buscando nosotros en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales sobre la amplia gama que tenemos de oferta académica."

Agradeció a los alumnos el interés y el "sacrificio de tiempo" que están dispuestos a hacer para concluir una etapa de profesionalización que los vinculará con el mundo laboral. "Les pido mucho entusiasmo porque con el tiempo

la voluntad flaquea, pero vale mucho la pena concluir y dar ese pequeño esfuerzo, esa desvelada necesaria para el trabajo final."

Hugo Setzer, coordinador de la Comisión de Capacitación de la Cámara, felicitó la decisión de los alumnos por elegir el diplomado para fortalecer su formación profesional. "Tengo la confianza de decirles que hemos armado un programa con una calidad excepcional. Por un lado, por lo que conocemos, por el alcance del programa que hemos hecho y por los comentarios de quienes han finalizado el mismo, tenemos señales que hablan de la calidad que hemos logrado y que es un orgullo ofrecer a ustedes."

"Otro de los aspectos muy interesantes que hemos logrado es la vinculación con la UNAM, que nos permite avalar la calidad académica y profesional de los expositores, de tal forma que ustedes podrán ver combinada la parte puramente académica con exposiciones de gente vinculada todos los días con la batalla en la profesión editorial", señaló Setzer.

Entre los asistentes a la inauguración estuvieron presentes también algunos profesores del cuerpo académico del diplomado, tales como Jesús Anaya Rosique, Arturo Ahmed, Hugo Espinoza y Tere Ponce.

El grupo de estudiantes está conformado por colaboradores de empresas y entidades como Pearson, Ediciones SM, UAM Iztapalapa, Trilce Ediciones, Fondo de Cultura Económica, Partido Encuentro Social, AM Editores, Editorial Planeta Mexicana, Oxford University Press México, la Escuela Superior de Cuadros de Estado y Gobierno (La Habana), Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), Book Mart, Eddiver, Rhino Systems y Ultra-Digital Press (Grupo Espinosa).

El diplomado Los procesos en la edición de libros está dirigido a empleados de editoriales, distribuidoras, imprentas, bibliotecas y librerías, con estudios mínimos de preparatoria, así como a colaboradores externos del sector editorial con el objetivo de que conozcan y se actualicen en los diferentes procesos de la edición de libros, tanto impresos como digitales, además de que apliquen los conocimientos obtenidos en un proyecto editorial concreto que responda a los requerimientos del mercado.

Este diplomado tomó como modelo la experiencia de la Maestría en Edición de la Universidad de Guadalajara, resumiendo todo lo que ese programa hacía en una maestría de dos años. La primera edición del diplomado se realizó en el año 2004 y desde entonces una de sus características más importantes es que los temas fueron y siguen siendo expuestos por profesionales del mundo de la edición, por personas que han estado en el campo mismo del trabajo editorial día con día.

El diplomado cumple con los criterios de acreditación de la Universidad Nacional Autónoma de México de 180 horas, distribuidas en 60 sesiones del 19 de mayo al 10 de noviembre; el documento de acreditación que se obtiene es un diploma foliado con valor curricular expedido por la División de Educación Continua de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Máxima Casa de Estudios.

La Gerencia de Capacitación extenderá el periodo de inscripciones al diplomado. Para mayores informes, comunicarse con Claudia Domínguez o Leticia Arellano al 5604-3294 exts. 728 y 714.




BECA JUAN GRIJALBO XXVII

Con el objetivo de estimular y profesionalizar las actividades editoriales y de comercialización de libro y la revista, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), a través de su Centro de Capacitación, convoca a empleados y colaboradores externos de editoriales, distribuidoras y librerías a la vigésimo séptima edición del Seminario de Introducción al Mundo del Libro y la Revista, Beca Juan Grijalbo-Secretaría de Cultura que se realizará en 40 horas.

Del 06 al 12 de noviembre de 2016

Bases

- Serán candidatos a participar en el seminario:
 - Personal con licenciatura, pasantes y estudiantes universitarios que cursen el último año de su carrera.
 - Empleados de editoriales, librerías y distribuidoras con estudios mínimos de preparatoria y antigüedad mínima de dos años.
 - Colaboradores externos (free-lance) del sector editorial ligados profesionalmente y en forma permanente con esta industria.
 - Mexicanos o extranjeros con residencia mexicana, con edad máxima de 40 años en ambos casos
- Las solicitudes de inscripción estarán a disposición de los interesados a partir de la fecha de publicación de esta convocatoria, en las oficinas de la CANIEM, ubicadas en Holanda 13, colonia San Diego Churrubusco, Coyoacán, Ciudad de México, asimismo a los teléfonos 5604 3294 y 5688 2011 y en nuestra página: www.caniem.org
- Los candidatos deberán presentar solicitud de inscripción y currículum, en las instalaciones de la CANIEM o al correo electrónico: capacit@caniem.com con atención a Leticia Arellano, de 9:00 a 18:00 horas
- La fecha límite de recepción de documentos será el viernes 5 de agosto de 2016.
- La selección de los participantes se realizará mediante la presentación de la solicitud de inscripción, examen de admisión y entrevista con los organizadores del seminario, quienes seleccionarán a los candidatos en función de la aplicación práctica real que se pueda tener de la información proporcionada en la beca*.
- El costo del seminario, gastos de transportación, alimentación y hospedaje de los participantes durante la semana de duración del seminario correrá a cargo de la Beca Juan Grijalbo-Secretaría de Cultura. El participante deberá cubrir una cuota de inscripción.
- Se otorgará un diploma oficial de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y la Secretaría de Cultura con valor curricular a los participantes que hayan aprobado satisfactoriamente la evaluación final del seminario. De no aprobarlo, se otorgará únicamente constancia.

* En el caso de candidatos que residan en el interior del país, el examen de admisión será sustituido por dos cartas de recomendación personales, de profesionales que actualmente laboren en el sector editorial y que conozcan al candidato por más de un año. Los gastos de transportación de su lugar de residencia a las instalaciones de la CANIEM, correrán por su cuenta, asimismo de la CANIEM a su lugar de residencia.

Coordinación general
Lic. Claudia Domínguez Mejía
Leticia Arellano Arriaga


Fundación Juan Grijalbo Serres

Temario

I. Edición

- El autor y la idea: el original para edición
- Historia del libro
- El oficio, el autor y el editor
- Cuidado de la edición
- Dictamen, traducción, corrección
- Aspectos legales en materia de derechos de autor

II. Producción

- El diseño editorial: funcionalidad y estética para el lector
- Principios de tipografía
- La edición y las nuevas tecnologías
- Publicaciones electrónicas
- Del original a pre prensa
- Producción editorial

III. Las publicaciones periódicas en México

- Las publicaciones periódicas: testimonio de una época
- Trascendencia de las publicaciones periódicas en México
- La Comisión Calificadora, qué es y cómo funciona
- La edición y producción de una revista

IV. Comercialización

- De publicaciones periódicas
 - Mercadotecnia
 - Sistemas de comercialización de periódicos y revistas en la República mexicana
 - Unión de Voceadores
 - Distribución en locales cerrados
 - Distribución en el interior de la República
 - Importación y exportación de revistas y periódicos Del libro
- Mercadotecnia editorial. Determinación de necesidades y oportunidades de mercados nacionales y exportación
- Comercialización del libro de divulgación: librerías y puntos de venta alternativos
- Trascendencia del papel del libro en el ciclo de vida del libro
- Comercialización del libro en el ámbito internacional
- Ventas especiales: fascículo, correo, teléfono
- Relaciones públicas editoriales; manejo de medios de promoción literaria.

V. Administración y finanzas: el manejo de una editorial

- Cálculo editorial: su aplicación
- Publicaciones periódicas: costo, precio y financiamiento en la revista de publicaciones periódicas
- El modelo de administración total en una empresa editorial
- Aspectos financieros en una editorial

VI. Conclusiones

- Evaluación final

Librería Educal "María Félix" ganadora del V Concurso de Vitrinas

"No hay edad para la experiencia de leer", proyecto ganador

La imagen proyecta un pantano, un cocodrilo en su cascarón leyendo un libro. La idea principal es que no importa si eres muy pequeño en edad, ¡siempre hay un libro para ti!"

Con esta idea como eje de una mesa de exhibición dedicada a los libros infantiles y juveniles, la Librería Educal "María Félix" de la Cineteca Nacional fue declarada ganadora del V Concurso de Vitrinas y Exhibición de Libros Infantiles y Juveniles en Librerías 2016, convocado por el Comité de Libros Infantiles y Juveniles de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.

El objetivo del concurso es fomentar la creación de espacios accesibles que favorezcan el contacto con los libros, ya que "representa una gran oportunidad para establecer comunicación con los libreros, que con su entusiasmo y creatividad han participado durante las cuatro ediciones anteriores presentando novedosas exhibiciones con temáticas relacionadas con libros para niños y jóvenes."

Los aspectos que se evaluaron para determinar al ganador fueron: la viabilidad de creación de espacios accesibles que favorecieran el contacto de los niños y jóvenes con los libros; la congruencia entre el tema o concepto y la exhibición; la calidad de las fotos enviadas al comité organizador; creatividad y uso óptimo de los materiales; balance en formatos, autores y sellos editoriales de la exhibición; organización de los elementos; y aprovechamiento del espacio, independientemente del tamaño de la superficie de exhibición.

El premio único consiste en un estímulo económico de \$20,000.00 (veinte mil pesos 00/100 moneda nacional), una beca doble aportada por el Instituto de Desarrollo Profesional para Libreros (Indeli) para asistir al Vigésimo tercer Congreso de Libreros Mexicanos (Colime) 2017, así como un paquete de libros de las editoriales que integran el Comité de Libros Infantiles y Juveniles de la CANIEM.



Antecedentes del Concurso

En la primera edición del Concurso de Vitrinas se tuvo una participación de siete librerías, todas del Distrito Federal. En el año 2011 se declaró desierto el premio y en 2012 no se llevó a cabo el concurso.

En 2013 se retomó el Concurso de Vitrinas y en esta ocasión se observó una participación de 18 librerías provenientes de 13 estados de la República Mexicana.

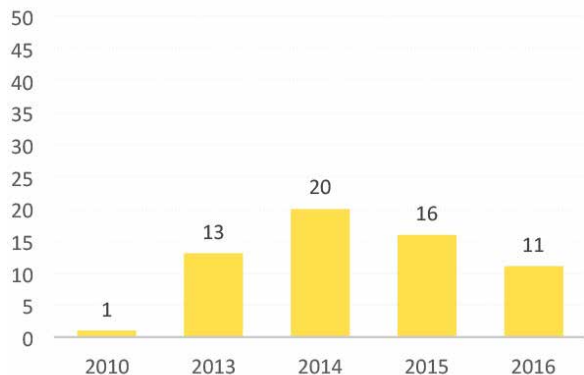
La tercera edición de este certamen se llevó a cabo en 2014, año en el que participaron 43 librerías, más del doble que en la edición anterior, y 20 estados distintos. En 2015, el concurso tuvo una participación de 32 librerías provenientes de 16 estados distintos.

Para 2016, se contó con una participación de 23 librerías, provenientes de 11 estados distintos. La mayoría se localizan en la Ciudad de México, con 7. También del estado de Chihuahua se observa una participación importante, con 4 de las 23 librerías.

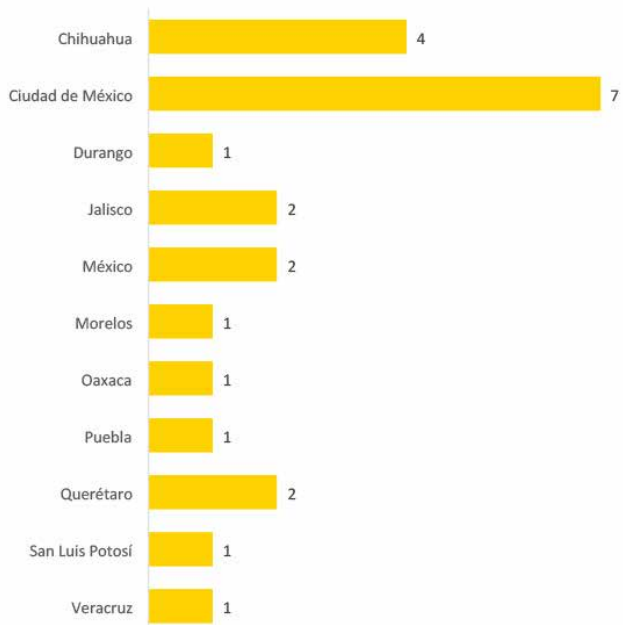
Las librerías participantes este año fueron:

- Bodega Delicias (Delicias, Chihuahua)
- Bodega El Mirador (Chihuahua, Chihuahua)
- Bodega Las Misiones (Ciudad Juárez, Chihuahua)
- Bodega Plaza Juárez (Parral, Chihuahua)
- Casa de las Letras (Guadalajara, Jalisco)
- Catarina Marina (Cuernavaca, Morelos)
- Confabulario (San Juan del Río, Querétaro)
- Educal Cineteca (Ciudad de México)
- Educal Museo Arte Moderno (Ciudad de México)
- Educal Museo Durango (Durango, Durango)
- Kiosko Metepec (Edo. de México)
- La Española (San Luis Potosí, San Luis Potosí)
- La Voltereta (Ciudad de México)
- LEEFEFANTE (Guadalajara, Jalisco)
- Librarte-Tejupilco (Tejupilco, Edo de México)
- Librería Científica (Veracruz, Veracruz)
- Librería Rosario Castellanos (Ciudad de México)
- Librería Rulfo (Tequisquiapan, Querétaro)
- Porrúa Pasaje Zócalo (Ciudad de México)
- Provedora Escolar (Oaxaca, Oaxaca)
- Sótano Miguel A. de Quevedo (Ciudad de México)
- Sótano Niños Miguel A. Quevedo (Ciudad de México)
- Trillas Puebla (Puebla, Puebla)

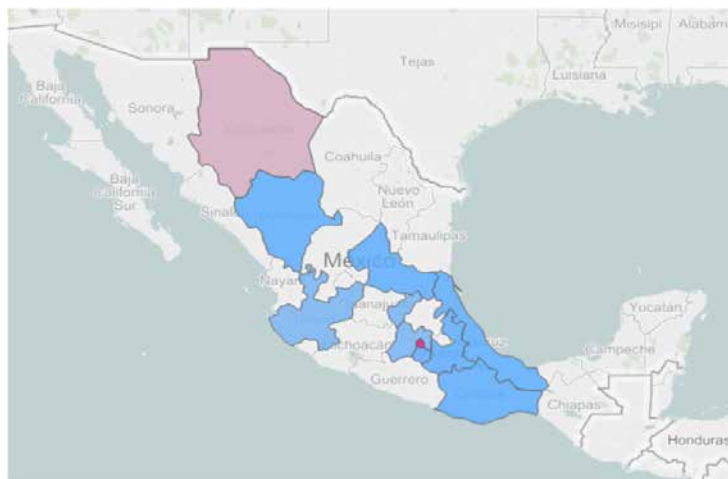
Estados participantes



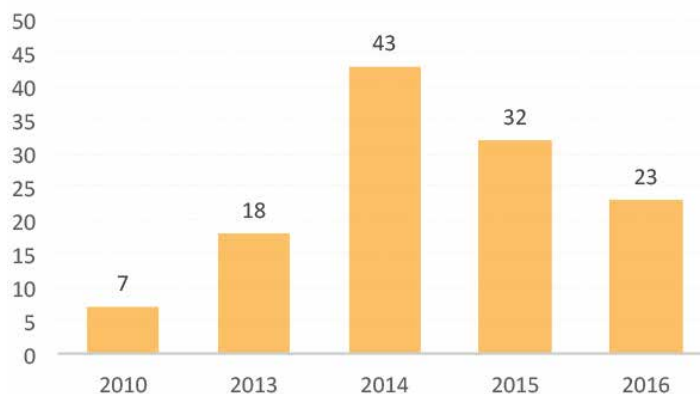
Número de librerías participantes en 2016



Número de Librerías participantes



Librerías



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

Con el afán de apoyar una mayor participación de editoriales en la feria de la American Library Association (ALA) y por esta única ocasión, la cuota de participación por título será de: \$576.00 M.N., más IVA, para afiliados CANIEM y de \$750.00 M.N., más IVA, para no afiliados CANIEM. Se pueden enviar 2 ejemplares por título y 5 catálogos impresos.



American Library Association (ALA) 2016

Del 23 al 28 de junio del 2016, en Orlando Convention Center, Orlando, Flo., se llevará a cabo la Conferencia Anual y Expo de la American Library Association (ALA).

Stand 1047

No hay edad para la experiencia de leer

Proyecto ganador del V Concurso de Vitrinas y Exhibición de Libros Infantiles y Juveniles en Librerías 2016

A continuación reproducimos, a petición de los organizadores y los ganadores, la descripción del proyecto "No hay edad para la experiencia de leer".

La imagen proyecta un pantano, un cocodrilo en su cascarón leyendo un libro. La idea principal es que no importa si eres muy pequeño en edad, ¡siempre hay un libro para ti!

Escogimos un cocodrilo porque queríamos un personaje extravagante y extraño que normalmente da miedo, y tiene un libro en las "manos" tratando de dar a entender que en el mundo de los libros todos encontramos algo de interés; ¡aunque seas un temible cocodrilo bebé!

Integramos al título de la mesa la frase que identifica a EDUCAL, "La experiencia de leer", porque somos parte de un equipo y nos identificamos con el objetivo de nuestro trabajo, que es ayudar a las personas a encontrar lo que les gusta leer; facilitar y orientar al cliente en la librería; así como dar a conocer libros de editoriales que no necesariamente son comerciales y con eso también fomentar la cultura.

La ubicación de la mesa. Tenemos en la librería un espacio grande y bien distribuido para material infantil, pero está en otra zona de la librería. Decidimos usar esta mesa, que es la que corresponde para una exhibición importante o para destacar algún tema u oferta, y así ganar un espacio más de promoción al material infantil en la parte principal de la librería, pues tiene una magnífica ubicación.

La técnica que usamos fue pintura acrílica y cartonería. No hicimos mucho gasto ya que tratamos de optimizar el material que teníamos a la mano: los bichos, las plantas y el huevo fueron hechos con cajas y hojas recicladas de la librería que normalmente se van a la basura; todos cooperamos para juntar el material.

Para nosotros la realización de la mesa fue una experiencia muy divertida. Todos participamos y nos repartimos el trabajo. En algún momento pensamos que no lograríamos el objetivo porque tuvimos problemas técnicos con el huevo: reventó a medio trabajo y volvimos a empezar.

Como equipo todos tuvimos una parte importante en el montaje y en la preparación de la mesa; algu-

nos tienen mayor facilidad en el trabajo artístico, pero todos participamos: unos trazando o recortando, otros dibujando o pintando, y afortunadamente tenemos un compañero con alma de artista, que fue corrigiendo lo que hacíamos mal los demás.

Al final estamos muy contentos del resultado y muy orgullosos de haber hecho nuestro mayor esfuerzo para este proyecto.

Atentamente
Los Cinetecos

LIBRERÍA:

Educal "María Félix" Cineteca Nacional
Dirección: Av. México Coyoacán 389, Benito Juárez, Xoco, 03330 Ciudad de México, D.F.
Correo: cineteca@educal.com.mx
Teléfono: 5604 5444

Participantes:

Marina del Carmen Pérez Soto
Sergio Violante Mateos
Elitania Valadez Martínez
Irvin Adán Arrieta Pacheco
Ariadna Haydee Castillo Sánchez
Héctor Rodríguez Martínez
Adriana Chávez
Samuel Aquino Banda
Alberto Antonio González Aguirre





La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM, los invita a participar en el diplomado

LOS PROCESOS EN LA EDICIÓN DE LIBROS

Décima segunda edición

19 de mayo, 2016

Objetivos

1. El participante conocerá y se actualizará en los diferentes procesos de la edición de libros, tanto impresos como digitales, que le servirán como herramientas para la toma de decisiones.
2. Aplicará los conocimientos obtenidos en un proyecto editorial que responda a los requerimientos del mercado.

Bases

1. Serán candidatos a participar en el diplomado:
 - Empleados de editoriales, distribuidoras, imprentas, bibliotecas y librerías, con estudios mínimos de preparatoria y antigüedad de dos años en el sector.
 - Colaboradores externos (free lance) del sector editorial ligados profesionalmente en forma permanente con la industria.
2. Los candidatos deberán solicitar la ficha de inscripción en el Centro de Capacitación de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) al correo electrónico capacit@caniem.com o a los teléfonos 5604 3294 y 5688 201.
3. La solicitud y el currículum del participante deberán ser enviados al correo electrónico: capacit@caniem.com o entregados personalmente en las instalaciones de la CANIEM. Los candidatos preseleccionados serán citados para una entrevista con los coordinadores del diplomado en las instalaciones de la CANIEM.

Programa

I. El mundo del libro: panorama histórico

1. La edición y el editor
2. El libro en México
3. El libro impreso: Oriente y Occidente
4. Impresores, librerías y editores
5. Libro electrónico
6. Introducción a los procesos editoriales
7. El libro durante el Medievo europeo
8. La definición y conformación del catálogo

II. El original de autor

1. Dictamen
2. ¿Qué es un autor?
3. Planeación, calibrado del original y asignación del presupuesto
4. Tipos de obra y de libro
5. Derechos de autor para editores
6. Charla con un autor

III. Redacción editorial

1. La traducción
2. Tipografía
3. Legibilidad tipográfica: mitos y realidades
4. Discurso, texto y tipografía: la construcción de significados
5. La formación gráfica y tipográfica
6. La edición digital
7. Preparación del original de autor
8. La corrección de estilo
9. La corrección de pruebas y el cierre de edición
10. El diseño

IV. Producción

1. Prerensa
2. La impresión tradicional e impresión bajo demanda y las nuevas tecnologías
3. Procesos de producción gráfica para impresión
4. Encuadernación y acabado
5. Planeación, control y gestión
6. La ruta de producción en la práctica (visita a una imprenta)
7. Planeación de proyectos de edición electrónica (Piensa Digital)

V. Cálculo editorial

1. La editorial y el libro como una empresa y un producto industria, respectivamente; el mercado del libro en México
2. La razón y determinación del factor para establecer el precio de venta
3. La edición y publicación digital ¿es una opción viable? Cálculo de la operación económica. Toma de decisiones
4. Las alternativas de precio. La decisión final y el lanzamiento de un libro al mercado
5. El estado de pérdidas y ganancias en una empresa editora de libros

VI. Administración de una empresa editorial

1. La administración financiera en una empresa editorial
2. Puntos de control y herramientas de análisis financiero
3. El presupuesto y su control
4. Modelos de negocio
5. Plan de negocios

VII. Mercadotecnia y comercialización

1. Comercialización del libro de texto, científico y técnico
2. Las relaciones públicas en una editorial
3. Pronóstico de ventas
4. El libro y su comercialización nacional e internacional
5. Principios para la administración de una librería
6. La relación editorial-librería y el panorama actual del mercado librero
7. Comercialización del libro digital

VIII. Marco institucional de la edición y clausura

1. Conferencias de clausura. Retos y oportunidades para la industria editorial
2. Presentación de trabajos finales



Inicio:

Jueves 19 de mayo, 2016

Horarios: martes y jueves
de 17:00 a 20:00 horas
y sábados de 10:00 a 13:00 horas

Cupo Limitado

Costo afiliados:
\$19,000 más IVA
No afiliados:
\$28,500 más IVA

Informes e inscripciones:
Leticia Arellano
5604 3294, exts. 728 y 714
capacit@caniem.com



SEP presentará en las próximas semanas nuevos planes y programas de estudio: Peña Nieto

Se ajustarán "a las nuevas exigencias pedagógicas y profesionales de nuestro tiempo"

El Presidente de la República, Enrique Peña Nieto, declaró que la Secretaría de Educación Pública dará a conocer en las próximas semanas los nuevos planes y programas de estudio; así lo dijo al encabezar la celebración del Día del Maestro en la Residencia Oficial de los Pinos, donde felicitó a todas las maestras y maestros de México en su día.

"La Reforma Educativa nos exige a todos, compromiso y determinación. Cumplirla a cabalidad es una demanda de la sociedad; así lo mandata la Ley, y el Gobierno de la República continuará trabajando para hacerla realidad", declaró ante los maestros convocados a la conmemoración del 15 de mayo.

Más de 10 mil obtuvieron calificaciones de "excelente" o "destacado"

Se refirió también a la educación de calidad como uno de los "derechos fundamentales que toda nación debe asegurar a sus niños y jóvenes; es la mejor base para lograr la inclusión, la equidad y la prosperidad que demandan las sociedades actuales. Como nunca antes en la historia, la humanidad tiene hoy a su alcance los conocimientos, las tecnologías y las herramientas necesarias para diseñar y construir un mejor mundo para todos." Añadió: "Estamos todos en examen. Las próximas generaciones evaluarán si cumplimos con nuestra tarea; si nos esforzamos y fuimos capaces de entregarles un sistema educativo mejor que el que teníamos cuando empezamos".

El Primer Mandatario destacó los logros de la última negociación salarial para el magisterio a través del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación. "Podemos hoy afirmar que trabajando juntos, estamos derribando las barreras que limitaban el desarrollo nacional y estamos construyendo nuevos cimientos acordes con las expectativas de nuestra sociedad. Me refiero a una sociedad cada vez más informada y participativa,



Aurelio Nuño Mayer, secretario de Educación Pública; profesora María de los Ángeles Rodríguez Rivera, del estado de Nuevo León, Condecorada Maestro Altamirano; Enrique Peña Nieto, presidente de la República; Juan Díaz de la Torre, presidente del Consejo General Sindical del SNTE

donde los padres de familia quieren que sus hijos, independientemente del lugar donde vivan o estudien, reciban una educación de calidad". Los citó de esta manera:

Reforma Educativa - Beneficios para los maestros

- Durante este ciclo escolar, 2015-2016, 134 mil docentes ya presentaron su Evaluación, esto representa casi el 90% de la meta programada.
- Más de 10 mil obtuvieron calificaciones de "excelente" o "destacado", ganando con su esfuerzo, un aumento directo a su sueldo base: de 24% para los docentes de educación media superior y de 35% para los de educación básica.
- Adicionalmente, con el convenio SEP-ISSSTE, la dedicación de estos mismos profesores será recompensada, con acceso preferencial a créditos paravivienda y préstamos personales.
- Se brindará capacitación personalizada a los docentes que así lo requieran, incluyendo apoyos

pedagógicos presenciales y en línea.

- Este año, el presupuesto para la formación docente asciende a más de mil 800 millones de pesos, es decir, se ha multiplicado por 9, respecto al año pasado.
- Se está fortaleciendo la autonomía de gestión de cada comunidad escolar, para que profesores, directivos y padres de familia decidan lo que mejor convenga a su escuela; podrán determinar el destino de los recursos que lleguen a su plantel, así como ajustar el Calendario Escolar de acuerdo con sus necesidades.
- Se está trabajando para que los centros de enseñanza de todo el país, cuenten con infraestructura, equipamiento y materiales educativos adecuados.
- Con el Programa "Escuelas al Cien", se están invirtiendo 50 mil MDP, para mejorar más de 33 mil escuelas, de aquí a 2018.

FUL Pachuca 2016 dedicada al tema de la Educación

Alemania será el país invitado. Se realizará del 24 de agosto al 4 de septiembre

En su vigésima novena edición, la Feria Universitaria del Libro de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, FUL Pachuca, pretende consolidarse como una de las ferias más importantes del país, pues reunirá a 250 editoriales internacionales en torno a la Educación como tema central y con Alemania como país invitado de honor. Los organizadores tienen la expectativa de superar la asistencia de 151 mil personas durante la edición 2015, con el ingreso de 20 mil personas más.

En conferencia de prensa para presentar el programa y objetivos de FUL Pachuca 2016, "Donde a las letras no se las lleva el viento", el presidente de la Feria Universitaria del Libro FUL 2016, Marco Antonio Alfaro Morales, adelantó que en esta edición se contará con grandes sorpresas editoriales alemanas, en el marco de las celebraciones del año dual México - Alemania.

"Contaremos con la presencia de grandes literatos internacionales"

"El país invitado presentará múltiples representaciones de su literatura, su cultura y su música. Tendremos editoriales universitarias alemanas de gran prestigio con el objetivo de ofrecer un abanico más amplio a los asistentes. Contaremos también con la presencia de grandes literatos internacionales". Es precisamente Alemania el país que lleva a cabo año con año la feria editorial más importante del mundo, la Feria del Libro de Frankfurt, fundada en 1949 y considerada como uno de los mercados editoriales más importantes a nivel internacional.

Informó que a esta edición se darán cita 250 editoriales, entre las que ya se encuentran confirmadas algunas de España e Italia, lo cual representa un avance importante para su consolidación como una de las ferias más importantes de México. "Este año comenzamos la consolidación para el año venidero en que estará cumpliendo 30 años la FUL; será una de las ferias más importantes del país. Una tarea que no ha sido fácil pero a lo largo de los años hemos venido conjugando logros importantes y estamos seguros que tenemos todo para lograr esa consolidación."

"Más determinante para su crecimiento cualitativo ha sido la participación de todos los que al interactuar logramos el círculo virtuoso de la Feria Universitaria del Libro; autores, editores, distribuidores, bibliotecarios, lectores, diseñadores, ilustradores, traductores, talleristas, quienes durante 10 días generan la más exitosa experiencia en torno a los libros y la literatura", señaló Marco Antonio Alfaro.

En este sentido, apuntó que ya está vigente la convocatoria para alumnos de la universidad hidalguense invitándolos a enviar su propuesta del cartel que será la imagen de la FUL 2017, y cuyo resultado se dará a conocer durante la clausura de esta edición 2016.

Entre las novedades de la FUL 2016, este año el Patronato y la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo otorgarán un distintivo a las empresas cuyo aporte y participación ya las ubican como empresas promotoras de la lectura de esta feria literaria.

Asimismo, indicó que el Salón de libros para niños será nuevamente un escaparate formidable para que niños, padres de familia y maestros compartan el espacio ideal con las editoriales infantiles, para adquirir las novedades literarias y un sin número de obras que nutran e incentiven los hábitos literarios.

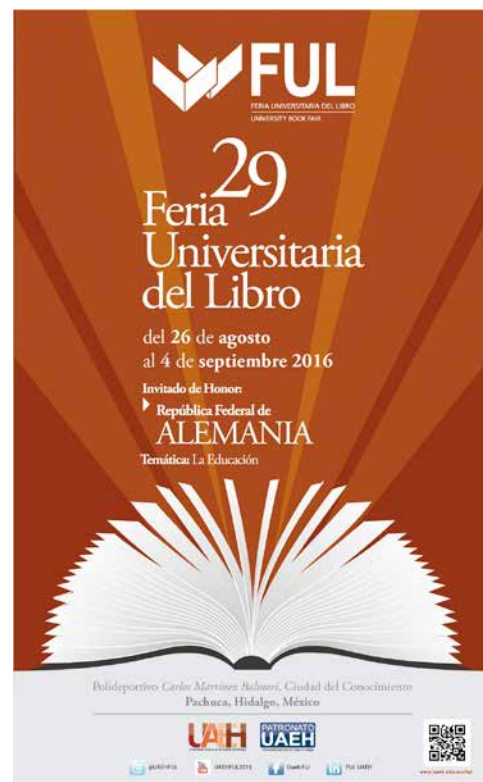
Organizada por la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo y su Patronato, con el apoyo de la Secretaría de Cultura Federal, la fiesta cultural más importante del estado y de la zona Centro del país abrirá sus puertas el próximo 26 de agosto para ofrecer, durante 10 días, lo mejor de la literatura contemporánea y la compañía de algunos de los autores modernos más reconocidos en los géneros de cuento, novela, literatura infantil, poesía y periodismo, entre otros.

Sobre la oferta cultural destacó que se buscará, a través de diversas expresiones artísticas, enlazar a los asistentes con las letras y a su vez, vincular las letras hacia estas actividades. Como ya es tradición, la Orquesta Sinfónica de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (OSUAEH),

formará parte del repertorio musical, el cual además se nutrirá con reconocidos artistas. Los asistentes podrán disfrutar también de conferencias, exposiciones, talleres y conciertos, entre otros eventos, que han sido pensadas para la comunidad universitaria y la sociedad en general.

La Feria Universitaria del Libro se realizará en las instalaciones del Polideportivo Carlos Martínez Balmori de la capital hidalguense, lo cual propicia, de acuerdo con los organizadores, una oportunidad para el turismo cultural en la rica oferta de Hidalgo y que complementa con su estupenda gastronomía.

Para ver el programa completo de FUL Pachuca: www.uaeh.edu.mx/ful/2015/



"Cultura para la Armonía tiene gran impacto social en México": Tovar y de Teresa

Cultura para la Armonía es el programa de mayor impacto social en México, aseguró el secretario mexicano de Cultura, Rafael Tovar y de Teresa, durante su participación en el panel "Juventud, convivencia, cohesión y construcción de paz", en el marco de la XVIII Cumbre Iberoamericana de Ministros de Cultura, celebrada en Cartagena de Indias, Colombia, el 19 y 20 de mayo bajo el lema "Juventud, Emprendimiento y Educación".

"México, Cultura para la Armonía, es un programa que tiene un impacto social, como ningún otro", sostuvo Tovar y de Teresa durante su exposición en el marco de la Conferencia Iberoamericana de Ministros de Cultura, que se desarrolló en esa ciudad del Caribe colombiano durante dos días.

El programa responde a la realidad diversa de México y a sus necesidades más urgentes de articular todo el sector en beneficio de las comunidades, especialmente en aquellas zonas donde se ha fracturado el tejido social.

El funcionario explicó que el objetivo del programa es colocar el quehacer cultural en el marco de los programas y acciones del gobierno federal, que buscan fortalecer el desarrollo integral de las comunidades vulnerables en México.

El secretario comentó los tres ejes esenciales del programa: Arte en armonía, Culturas vivas, y Tiempo creativo; dentro de ellos se pudo ver "lo que convocaba a los niños y jóvenes en recreación artística".

"Otro programa que ha tenido mucho éxito es cine en comunidad, en el que hemos dotado a las bibliotecas de un proyector, pantalla, y bocinas, para que proyecten películas mexicanas, documentales y temas significativos. La proyección se hace en sitios públicos bajo la responsabilidad de las bibliotecas", anotó. Según Tovar y de Teresa, en el primer mes este programa de cine en la comunidad concentró a 200 mil personas, lo que demuestra el impacto social de esta iniciativa.

Un elemento fundamental del proyecto es promover e involucrar a las comunidades para que sean ellas las que determinen cuáles programas




Guillermo Tovar y de Teresa y Daniel Goldin. Foto: Cuartoscuro

les interesa desarrollar en sus localidades. Los recursos para los programas que se deciden por convocatoria pública se adjudican única y exclusivamente con las propias definiciones de las propias comunidades. En este proceso de integrar las comunidades y los entes públicos hay otro elemento fundamental y es "no hacer nada al margen de los gobiernos locales y regionales".

A juicio de Tovar y de Teresa, el problema común de América Latina es cómo trabajar en función del fortalecimiento del tejido social, que se fractura, pero que hace imprescindible dar una respuesta de acuerdo a las necesidades de cada país en particular.

Tovar y de Teresa resaltó que la realización de la Cumbre de Ministros de Cultura de Iberoamérica se enfoca al seguimiento de tareas y en su consolidación como un verdadero espacio de reflexión política, cultural, económica y social. Entre los logros, destacó la creación del concepto del Espacio Común Iberoamericano al definir la posibilidad real de comunicarse a través de las herramientas de esta época, y que se integran en la Agenda Cultural Digital Iberoamericana. El funcionario cultural recordó que México planteó esta iniciativa y prácticamente todos los países se adhirieron a la Agenda luego que "ofrecimos la experiencia de los temas en los que hemos ido avanzando en materia editorial, en materia audiovisual, de conservación de patrimonio".

* Con información de *Notimex* y OEI



Curso
ePub 3 Enriquecidos,
Maquetación Fija

30 y 31 de mayo, 2016
Horario: de 9:00 a 14:00 horas

Instructor:
Alejandro Ramírez Monroy



Curso
Infografía
para editores
Módulos I y II

Módulo I: del 13 al 14 de junio, 2016
Módulo II: del 4 al 5 de julio, 2016

Instructor:
Arturo Black Fonseca

Celebra 10 años Efecto Ingenio con jornada de actividades educativas y culturales en DF

La sede será la Facultad de Arquitectura de la UNAM el 3 de junio

Un día completo de actividades educativas y culturales que va de San Cristóbal de las Casas, Chiapas, a la Ciudad de México celebra y comparte una década de actividad cultural de El Ingenio, "una comunidad de aprendizaje enfocada en el desarrollo de habilidades, actitudes creativas y aprendizajes significativos a partir de los intereses y potenciales de las personas, que permite crear nuevas posibilidades de transformar el entorno." Entre otras actividades, han participado en diversas ediciones del Concurso de Vitrinas del Comité de Libros Infantiles y Juveniles de la CANIEM.

Ofrecerá actividades como islas de experimentación con el equipo de El Ingenio

Organizado por Germinalia A.C. con el apoyo de la Facultad de Arquitectura de la UNAM, El Fondo para la Diversidad Cultural de la UNESCO (IFCD) y la Fundación FORD, El Ingenio celebra el 3 de junio de 2016 con "Efecto Ingenio" sus diez años de construir comunidad con niños, jóvenes y adultos en San Cristóbal de las Casas, Chiapas. Para ello organiza una jornada "de experimentación y convivencia entre colaboradores, aliados y nuevos públicos que deseen conocer el trabajo, las producciones y la trayectoria de El Ingenio" en las



instalaciones de la Facultad de Arquitectura de la UNAM en Ciudad Universitaria.

El evento es gratuito y ofrecerá actividades como islas de experimentación con el equipo de El Ingenio, la conferencia sobre sus 10 años de trabajo y un concierto con Pony York, grupo musical surgido del proceso de formación que desarrollaron con jóvenes de Chiapas.

Las islas de experimentación, como lo denominan los organizadores, es una muestra de los programas y las producciones de El Ingenio para compartir e invitar a participar en la construcción de experiencias y aprendizajes con los miembros de su equipo de trabajo. Los espacios de

interacción que se presentarán son: Fomento a la creación musical, Promoción de la lectura y la escritura, Divulgación de la ciencia y la tecnología, y Emprendimiento creativo y cultural.

El Ingenio se encuentra en San Cristóbal de las Casas, Chiapas y ha atendido a más de 10,000 niños, jóvenes y adultos. Surgió en 2006 como uno de los principales proyectos de Germinalia A.C., organización no lucrativa cuya misión es promover y desarrollar soluciones efectivas en temas de educación, artes y cultura, ciencias, investigación, desarrollo humano y sustentable.

Para confirmar asistencia escriba a info@elingenio.org.mx o visite elingenio.org.mx

Convocan a Premio de Novela Juvenil Universo de Letras

Presentan Difusión Cultural UNAM y Grupo Planeta

Con el objetivo de estimular la creación narrativa de los jóvenes universitarios, Difusión Cultural UNAM y Grupo Planeta presentan el Primer Premio de Novela Juvenil del Programa Universitario de Fomento a la Lectura. El concurso espera recibir novelas en lengua española de 100 páginas, máximo, con tema libre cuyas historias estén dirigidas al público juvenil.

Podrán participar todos los escritores mayores de edad, mexicanos o extranjeros, residentes en México, con trabajos originales, inéditos y que no



hayan sido premiadas anteriormente en ningún concurso. La obra no debe estar en dictamen editorial o en concurso literario alguno durante la vigencia de la convocatoria (al 15 de junio de 2016).

El premio será único e indivisible por \$200,000.00 pesos (doscientos mil pesos M.N.), suma que no será considerada como anticipo por la cesión de derechos de edición que otorgue el ganador. Grupo Planeta publicará la obra premiada.

El jurado estará integrado por cinco personalidades de reconocido prestigio en el mundo de la cultura, y hará público el fallo, inapelable, el 15 de agosto del presente año a través de la página

electrónica www.universodeletras.unam.mx. El fallo se dará a conocer directamente a los participantes y a través de los medios de comunicación. En ningún caso el premio podrá ser repartido entre dos o más novelas, sino que será concedido íntegro a una sola obra. El premio no podrá ser declarado desierto. Los casos no previstos en esta convocatoria serán resueltos por la Coordinación de Difusión Cultural de la UNAM.

Para mayores informes escriba a universodeletras.info@gmail.com o visite: www.universodeletras.unam.mx http://universodeletras.unam.mx/docs/bases_premio_novela_juvenil.pdf



Amazon confirma planes para abrir más tiendas físicas

Presentan Difusión Cultural UNAM y Grupo Planeta


Aunque no especificó el número preciso de tiendas a abrir, Jeff Bezos, CEO de Amazon, confirmó en la reunión anual los planes de abrir más almacenes físicos el 18 de mayo pasado. De acuerdo con una nota del Seattle Times, Bezos comentó a los accionistas que las tiendas son un "experimento" que "definitivamente aumentaremos. ¿Cuántas? Aún no lo sabemos."

Amazon abrió su primera tienda física, Amazon Books, en noviembre de 2015 en Seattle; en marzo de 2016, la compañía confirmó que abrirá una librería en San Diego este año; y la segunda semana de mayo, en BookExpo America en Chicado, circuló el rumor de que abriría una tienda en el área de la Bahía de San Francisco.

Además de hablar sobre las tiendas en la reunión anual, Bezos habló sobre Prime, el servicio de "entrega en dos días" de Amazon que también distribuye otras mercancías; insistió en que la meta es convencer a los consumidores de que no ser miembro de Prime es "ser irresponsable." Aunque se niega a precisar el número de suscriptores del servicio Prime, ha dicho que son "decenas de millones."

* Con información de *Publishers Weekly*






**Curso
CSS Específico
para ePub**

20 al 23 de junio, 2016
Horario: de 9:00 a 14:00 horas

**Instructor:
Alejandro Ramírez Monroy**



**Curso
Cálculo
Editorial**

1 al 4 de agosto, 2016
Horario: de 16:00 a 19:00 horas

**Instructor:
Julio Sanz Crespo**



Reuniones y cursos - Mayo

Lunes 23	9:00 Reunión Comisión de Difusión y Relaciones Públicas
Martes 24	17:00 Reunión Consejo Directivos
	17:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros
Miércoles 25	09:00 Reunión Grupo de Trabajo Proyectos Holanda No. 21
Jueves 26	17:00 Reunión CEMPRO
	17:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros
Sábado 28	09:00 a 15:00 Maestría Diseño y Producción Editorial
	10:00 a 13:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros



Consejo Directivo 2016-2017

Presidente

Sr. Carlos Anaya Rosique

Vicepresidenta

Lic. Mireya Cuentas Montejo

Vicepresidente

Ing. Carlos Federico José Graef Sánchez

Secretario

Ing. José María Castro Mussot

Tesorero

Lic. Jesus Buenaventura Galera Lamadrid

Pro-Secretario

Sr. Rogelio Villarreal Cueva

Pro-Tesorerera

Lic. Patricia López Zepeda

Consejeros

Ing. Jorge Luis Arnau Ávila

Lic. Lorenza Estandía González Luna

Ing. Hugo Andreas Setzer Letsche

Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

Ing. Mauricio Volpi Corona

Consejeros Suplentes

Mtro. Javier Ángeles Ángeles

Lic. Juan José Salazar Embarcadero

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán,
Ciudad de México

Teléfono:

5688 2011

E-mail:

difusion@caniem.net

Síguenos en:



/CEditorial



@CEditorial



Curso Publicaciones Digitales: DPS

8 al 11 de agosto, 2016

Horario: de 10:00 a 14:00 horas

Instructor:

Alejandro Ramírez Monroy



Bolsa de trabajo

<http://caniem.org/bolsa-de-trabajo/>